

COMUNICATO STAMPA – CHIUSURA EVENTO

Lentate sul Seveso, 26 novembre 2025

La prima competizione WorldSkills CabinetMaker in Lombardia si conclude con successo: entusiasmo, talento, e coinvolgimento delle aziende per il futuro della formazione professionale

Si è conclusa oggi, con grande partecipazione e un forte entusiasmo da parte di studenti, docenti, istituzioni e imprese, la prima competizione pilota WorldSkills per la figura del CabinetMaker organizzata da Artwood Academy con il patrocinio di FederlegnoArredo, Regione Lombardia e Comune di Lentate sul Seveso.

Artwood Academy, conferma così il proprio ruolo di promotore di percorsi di qualità e di progetti innovativi per la filiera legno-arredo.

L'evento, che si è svolto in due giornate (25 e 26 novembre) secondo gli standard internazionali WorldSkills, ha visto sfidarsi 10 giovani talenti provenienti da istituti professionali di Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia e Trentino. In linea con la filosofia WorldSkills, non si è trattato solo di una gara ma di una vera esperienza formativa. Gli studenti hanno affrontato una sfida complessa che ha richiesto precisione tecnica, pianificazione e autonomia, e hanno potuto mettere alla prova competenze e soft skills fondamentali per il loro futuro professionale.

Il primo posto è stato assegnato a Vincenzo Scalet del CFP Enaip di Tesero (TN), secondo e terzo posto sono andati rispettivamente a Yury Peaquin dell'Istituto Professionale dei Salesiani di Chatillon (AO) e a Daniele Collura delle Scuole San Carlo di Torino.

La competizione ha registrato una significativa partecipazione istituzionale. Hanno presenziato all'evento e portato i loro saluti: Angelo Candiani, vicepresidente di Artwood Academy, che sottolineato il valore della fatica nel lavoro, l'ideale della vita, ha detto ai giovani concorrenti, non è un lavoro senza fatica ma fare fatica per un ideale. Candiani ha anche espresso le congratulazioni del presidente della Fondazione Giovanni Anzani, che non è potuto intervenire di persona. Lisa Martini e Francesca Pierro della Camera di Commercio di Bolzano, detentrici del marchio WorldSkills per l'Italia, hanno sottolineato la qualità dell'organizzazione ed hanno auspicato che Artwood Academy possa diventare il punto di riferimento per questa competizione nel prossimo futuro. Marco Bellasio, imprenditore del settore e presidente del Settore Legno Arredo di Confartigianato Imprese Como che non ha voluto far mancare il sostegno e l'apprezzamento dell'associazione da lui presieduta per questa iniziativa. Carlo Briccola, presidente del comitato giovani di Confindustria Moda, che ha evidenziato il valore della competizione come strumento per migliorare sé stessi ma anche per conoscere gli altri ed imparare a stimarli. Come segno di partecipazione all'evento, con l'azienda di famiglia Bric's, noto brand italiano di borse e articoli da viaggio, ha voluto offrire i premi destinati ai vincitori della competizione.

Il Direttore di Artwood Academy Luigi Mettica ha sottolineato l'impegno dei partecipanti e dei loro coach espresso in due giorni di lavoro molto intenso e ha ribadito l'attenzione dell'Academy per la formazione d'eccellenza, unitamente alla volontà di rendere l'evento ricorrente.

In parallelo alla competizione, Artwood Academy ha ospitato un ricco programma di attività interattive ispirate al format Try-a-Skill, parte integrante delle competizioni WorldSkills. Per due giorni le aule della scuola si sono animate con dimostrazioni, giochi didattici e mini-laboratori dedicati a diverse professioni: pelletteria, tappezzeria, meccatronica, impianti elettrici, saldatura, settore ferroviario, aeronautica, logistica e refrigerazione.

Le scuole in visita hanno avuto l'opportunità di far sperimentare ai propri studenti attività pratiche coinvolgenti: dalla saldatura virtuale con il simulatore digitale, al cucito e alle lavorazioni di pelletteria e tappezzeria, fino ai giochi logistici che simulavano la gestione dei flussi di materiali.

Un'occasione preziosa per avvicinarsi ai mestieri, scoprire nuove attitudini e vivere in modo diretto la dimensione esperienziale che caratterizza il mondo WorldSkills. Il bilancio della due giorni è stato ampiamente positivo e nonostante i riflettori si siano appena spenti si pensa già al prossimo anno, col desiderio di allargare la platea delle scuole partecipanti e aumentare la diffusione della conoscenza del mondo del legno.